**1- مشخصات پروژه:**

|  |  |
| --- | --- |
| پژوهشكده / گروه تخصصي |  |
| محور تحقيقاتي / طرح كلان |  |
| عنوان پروژه |  |
| حداكثر مدت اجرا |  |
| اعتبار پيش­بيني شده |  |
| نحوه اجرا | 🗆 درونسپاري 🗆 برونسپاري |
| محصول پروژه از نظر انتقال دانش فني | **🗆 پروژه محصول سخت افزاري دارد 🗆 پروژه محصول نرم افزاري دارد**  **🗆 پروژه مستندات راهبردي دارد (**سند، نظام نامه، برنامه، طرح كسب و كار، پروانه، آئين نامه، دستورالعمل، RFP ،طرح توجيهي، امكان سنجي، پيش نويس قانون، نقشه راه، . .**)**  **🗆 پروژه قابليت تجاري سازي دارد 🗆 پروژه قابليت ثبت پتنت دارد (**داخلي/خارجي**)**  **🗆 گزارش فني پروژه قابليت فروش دارد**  **🗆 پروژه محصول . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . دارد** |

**2- تعريف پروژه (انگيزه، سابقه قبلي و اهداف)**:

|  |
| --- |
| **1-** |
| **2-** |
| **3-** |
| **4-** |
| **5-** |
| **6-** |

**3- خروجي­ و نتايج پروژه به تفكيك:**

**4- شرايط پروژه:**

|  |
| --- |
| **🗆 پروژه مشاركتي است و مجري مي­بايد به ميزان...................... درصد در تامين منابع مالي مورد نياز براي اجراي آن مشاركت نمايد.** |
| **🗆 پروژه كاربردي – توسعه­اي است و مشتري آن شركت/ سازمان..................................................................مي­باشد و خروجي­هاي هر مرحله از قرارداد بايد به تائيد مشتري مربوطه برسد.** |
| **🗆 پروژه بنيادي است و در چارچوب آئين­نامه پروژه­هاي بنيادي پژوهشگاه ارتباطات و فناوري اطلاعات اجرايي خواهد شد.** |
| **🗆 پروژه راهبردي است و مشتري آن................................. مي­باشد و خروجي­هاي حاصل بايد به تائيد مشتري مربوطه برسد.** |
| **🗆 پروژه نياز به راه­اندازي پايلوت/آزمايشگاه دارد و محل نصب پايلوت/آزمايشگاه ............................................. است.** |