



تحول دیجیتال؛ ضرورت یا انتخاب؟

فرزین فردیس؛ کمیسیون اقتصاد نوآوری و تحول دیجیتال
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران





قانون مور
دو برابر شدن قدرت پردازش هر ۱۸ ماه یکبار

قانون باتر
دو برابر شدن سرعت ارتباطات هر ۹ ماه یکبار

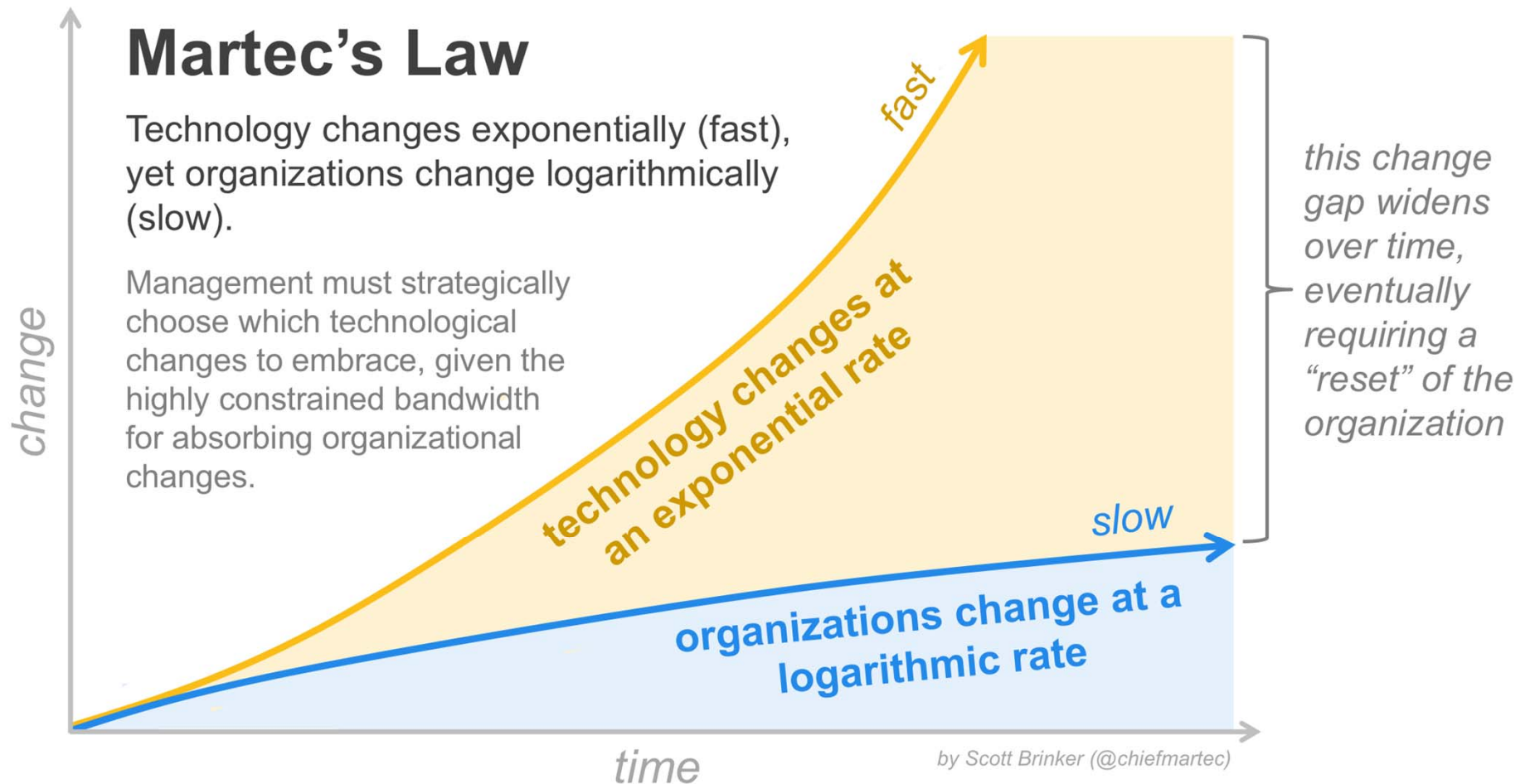
قانون کرایدر
دو برابر شدن ظرفیت ذخیره سازی هر ۱۳ ماه یکبار

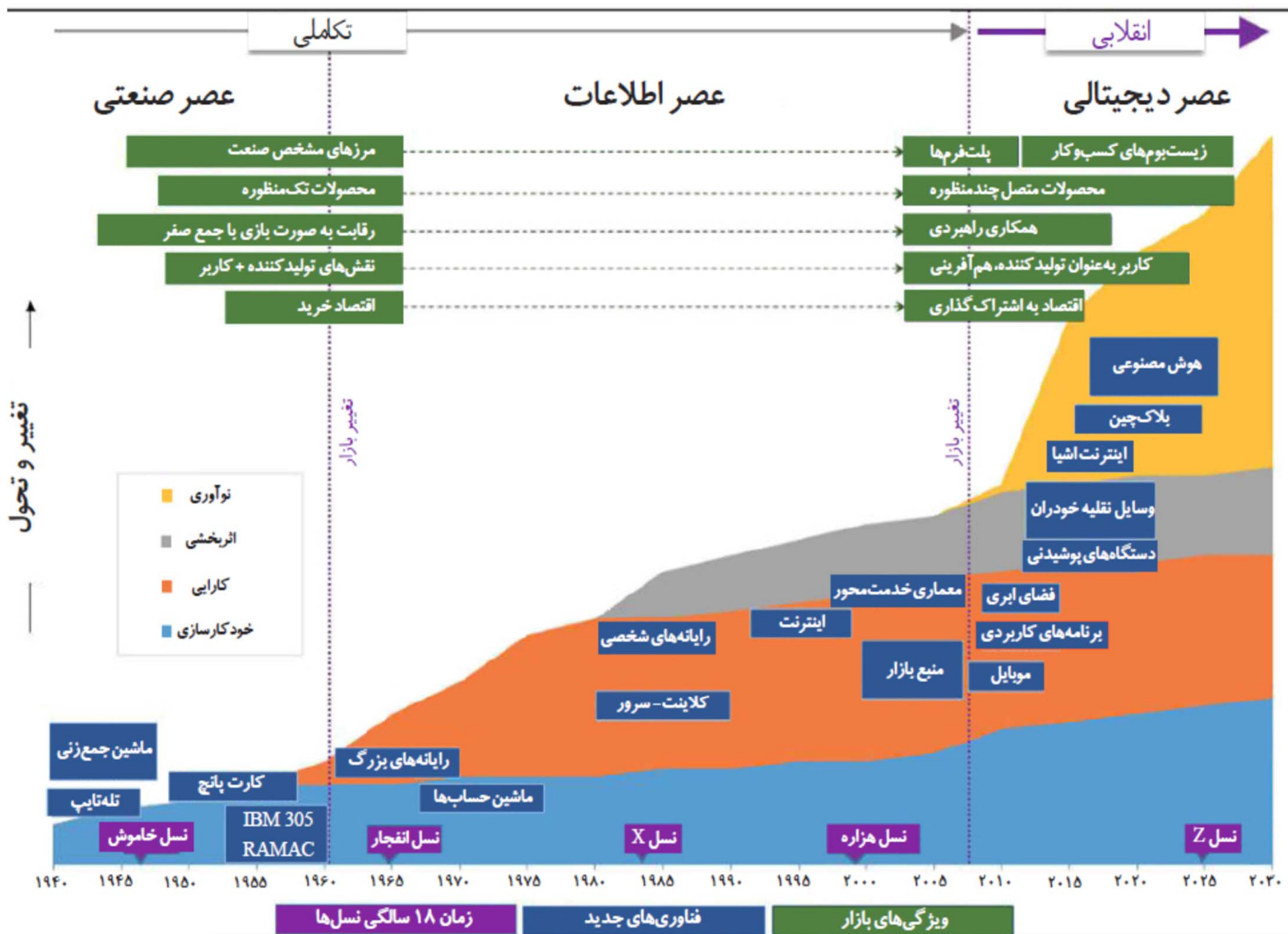


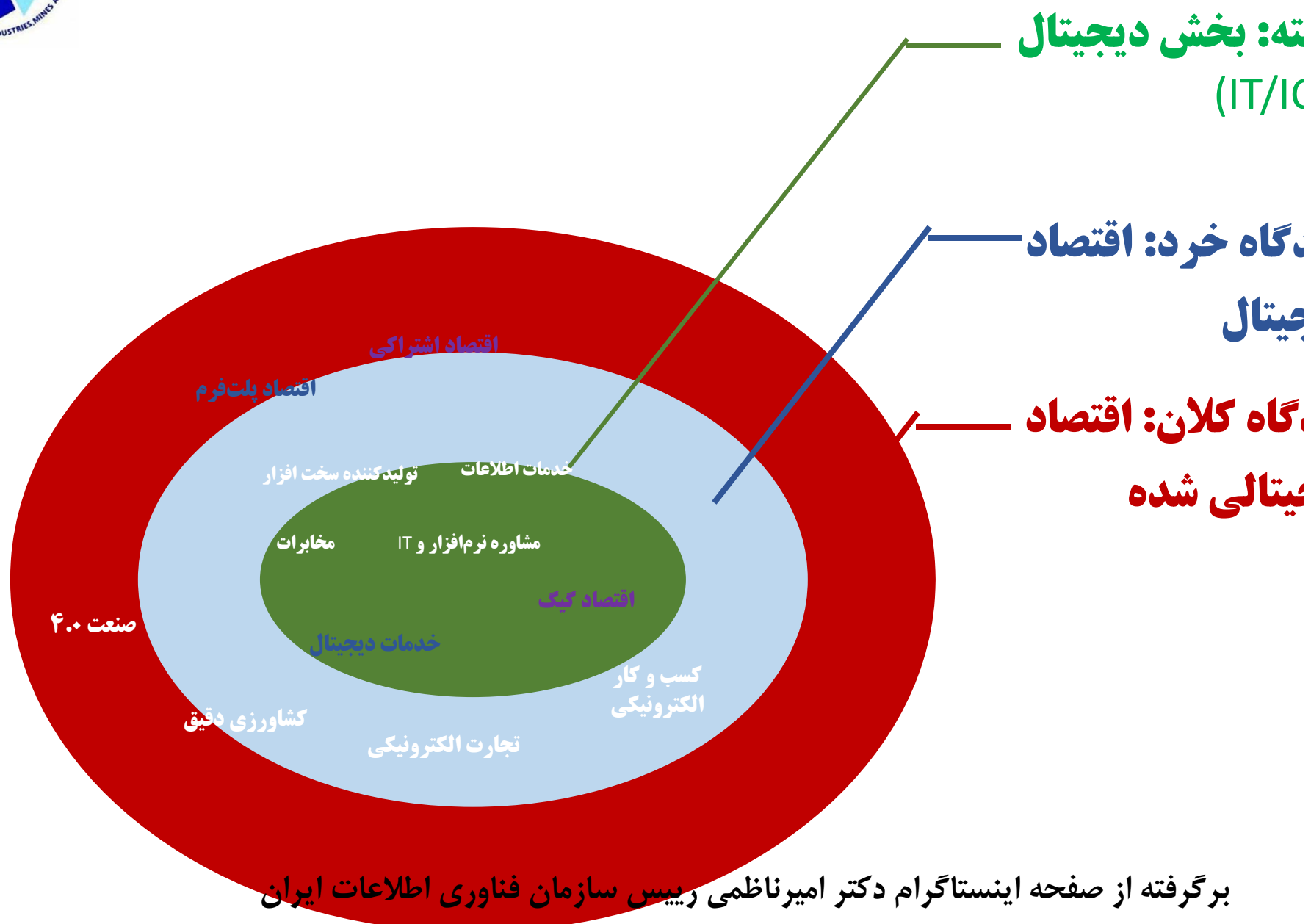
Martec's Law

Technology changes exponentially (fast), yet organizations change logarithmically (slow).

Management must strategically choose which technological changes to embrace, given the highly constrained bandwidth for absorbing organizational changes.

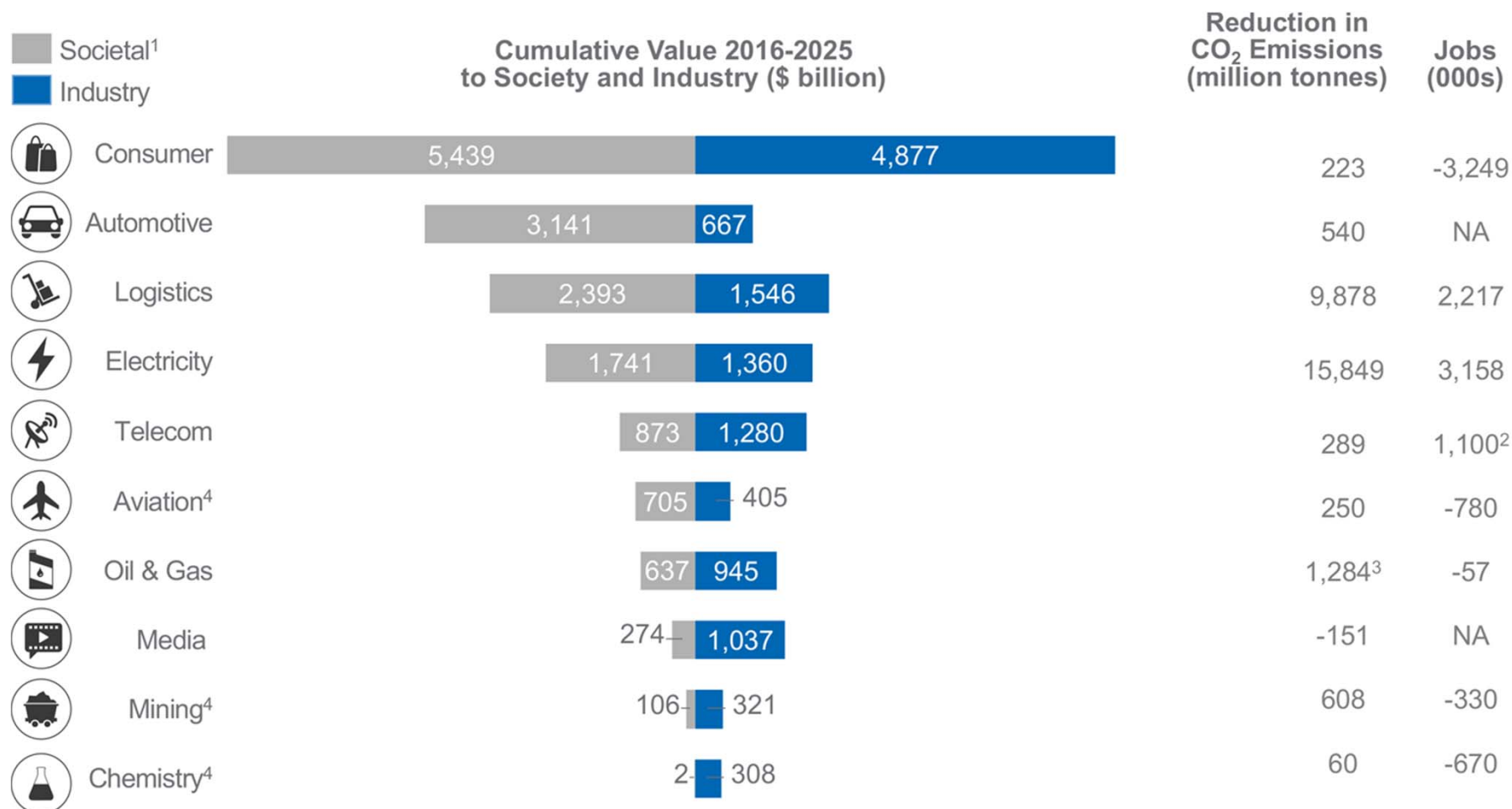








خلق ارزش ۱۰۰ تریلیون دلاری اجتماعی و اقتصادی در تحول دیجیتالی دولت و کسب و کارها در ده صنعت مهم از سال ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۵



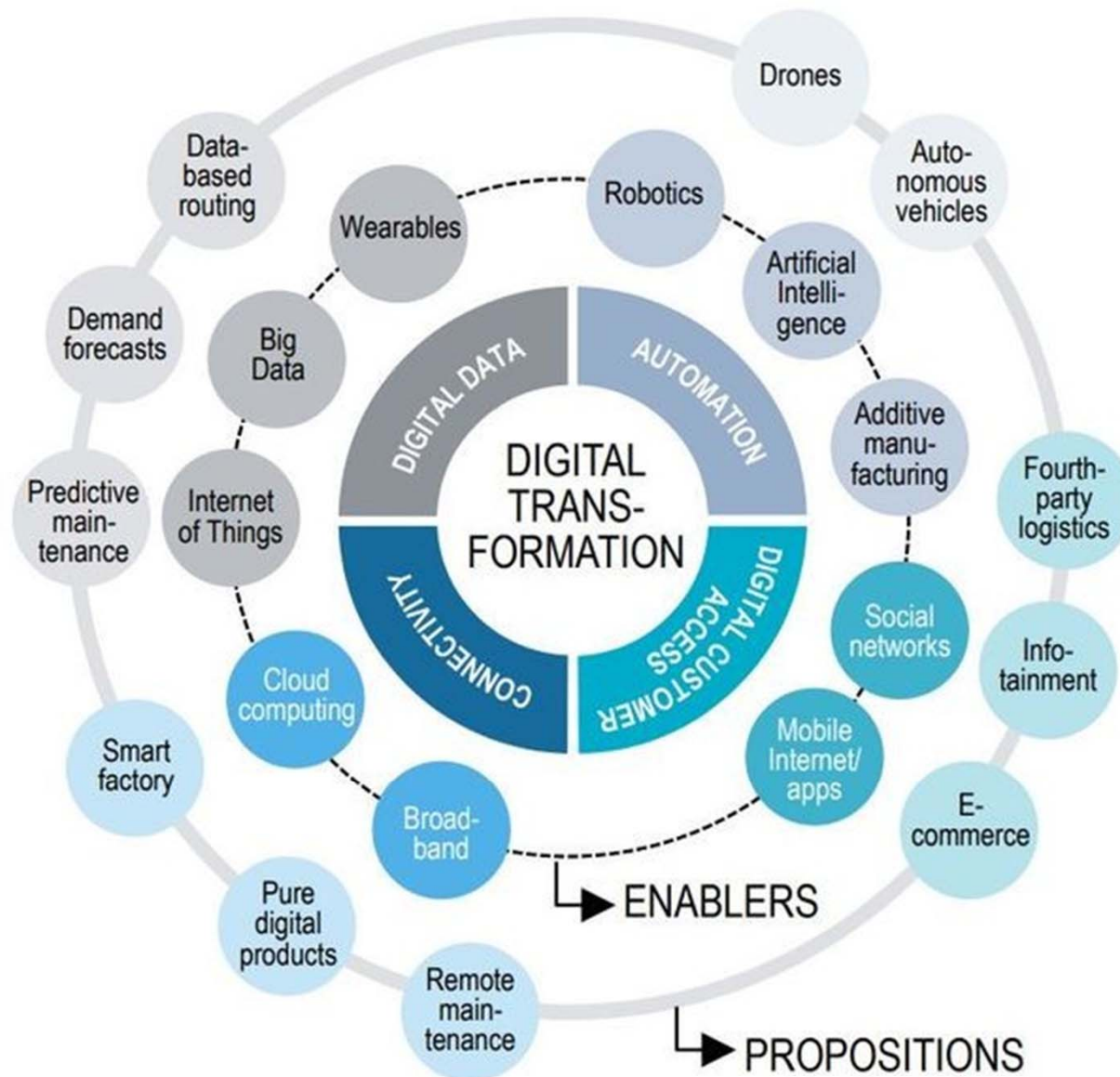
(1) Total societal value at stake includes impact on customers, society and the environment; the impact on external industries has not been considered; (2) Excludes the Extending Connectivity digital initiative; (3) Reduction in emissions for Oil and Gas refers to reduction in CO₂e emissions (4) Aviation refers to Aviation, Travel and Tourism industry. Mining refers to Mining and Metals industry. Chemistry refers to Chemistry & Advanced Materials industry. Source: World Economic Forum/Accenture analysis



تحول دیجیتال چیست؟ (۱)

تحول دیجیتال فرآیند به کارگیری فناوری های عصر دیجیتال است
به منظور خلق (یا بهبود) فرایندهای سازمانی و ایجاد فرهنگ کاری ارتقا
یافته در درون سازمان
که منجر به ایجاد محصولات و خدمات جدید یا با ارزش افزوده بالاتر و
تجربه مشتری غنی تر برای مشتریان می گردد
تا از این طریق نیازمندی های به شدت و سرعت در حال تغییر مشتریان
کسب و کار پاسخ داده شود و جایگاه رقابتی بنگاه حفظ شده یا ارتقا یابد.

تحول دیجیتال چیست؟ (۲)



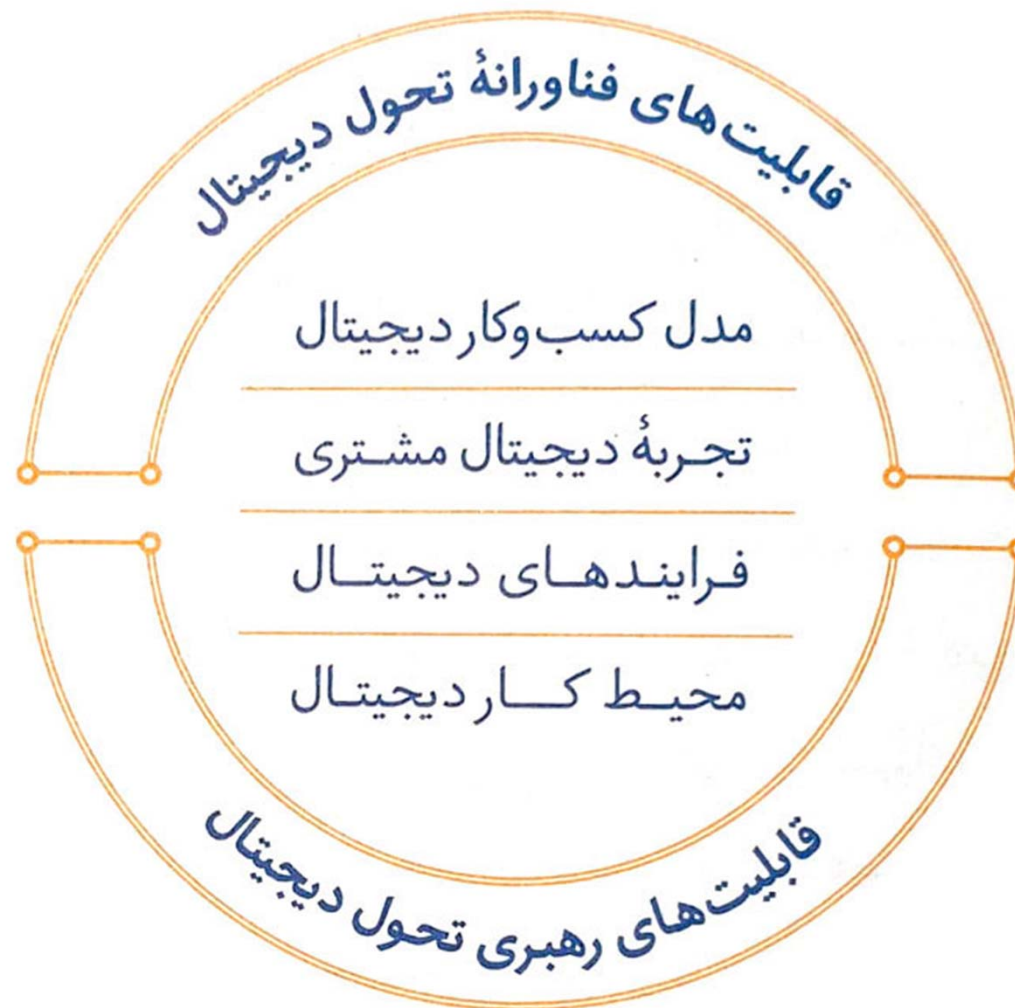


تحول دیجیتال چیست؟ (۳)

در مفهوم تحول دیجیتال بیش از آنکه واژه دیجیتال مهم باشد واژه تحول حایز اهمیت است و از این رو **تحول دیجیتال بیش از آنکه چالشی فناورانه برای بنگاه های اقتصادی باشد چالشی انسانی است.**

برگرفته از هاروارد بیزینس ریویو در سال ۲۰۱۹

تحول دیجیتال چیست؟ (۴)



برگرفته از کتاب ناخدایی دیجیتال دکتر شامی زنجانى انتشارات آریانا



چهارچوبی برای پیاده سازی تحول دیجیتال در سازمان (۱)

Digital impact on industry

OFFERINGS

OPERATIONS

BUSINESS MODELS

Business strategy driven by digital

Digital strategy aligned with business strategy

Initiatives: Prioritized use cases

Enablers

ORGANIZATION

Talent, structure
& ways of working

ASSETS

Technology,
data, capabilities

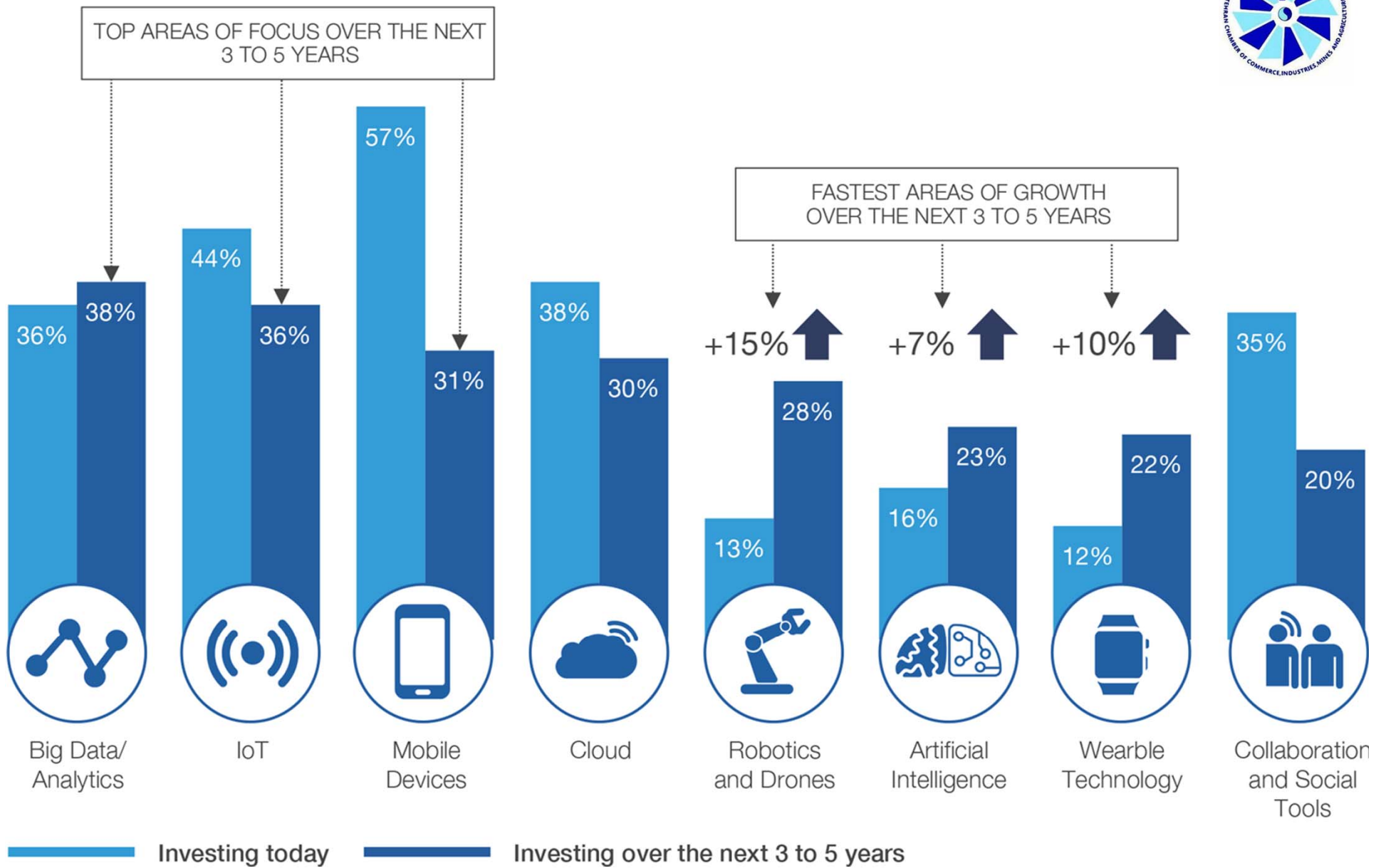
ECOSYSTEM

Partnerships,
M&A

PORTFOLIO

Businesses,
parenting

Source: BCG analysis.



Source: McKinsey Insight

تحويل دیجيتال؛ مواد لازم





اتکای صرف به تکنولوژی؛ آرایش خوک!







وقتی با سرعت باد تو مسیر آینده سیر می کنی آینه
عقب هر چقدر هم که تصویرش واضح باشه به درد
پیدا کردن راه از چاه نمی خوره



ای تغییر دهنده دل ها و دیده ها
بگردان حال ما را به بهترین حال



farzinfardiss